



Namn: Camilla Harrskog
Adress: Sköldvägen 19 Åkersberga
E-post: camilla@harrskog.com
Mobil: +46 70 6 02 01 71
Född: 1969
Arbetsgivare: ICA-handlarnas Förbund AB

Jag är en resultatorienterad, drivande entreprenör med dokumenterad förmåga att öka dialog och kommunikation med målgrupper via nya, föredragsvis, digitala lösningar.

Introduktion

Jag - Camilla Harrskog - är entreprenör och drivande. Jag har utvecklat digitala lösningar såsom web, appar, rörligt, intra- och extranät, nyhetsbrev mm i flera tjänster.

Se nedan men även min LinkedIn-profil [www.linkedin.com/in/camillaharrskog]

Kompetenser och färdigheter

- Behärskar mycket väl strategiskt arbete med övergripande ansvar för digital kommunikation och budget och att styra mot verksamhetens och överenskomna mål.
- Över 20 års erfarenhet av digitalisering, lång och gedigen kunskap i PR och kommunikation.
- Behärskar mycket väl att identifiera behov, samarbeta med utvecklare och kommunikationskonsulter, köpa in content, PR och media, planera och styra olika kommunikationsprojekt enligt projektmodell och tidplan och med gott resultat.
- Behärskar mycket väl att ta fram en kommunikationsplan och implementera denna.
- Behärskar mycket väl att driva projekt och ta fram olika digitala lösningar såsom webb och appar.
- Behärskar mycket väl att leda och fördela arbete – har haft personalansvar samt ansvar för kontrakterade konsulter i olika roller och projekt.
- Behärskar mycket väl att ta fram idéer och genomföra kommunikationsaktiviteter, gärna i förändringsinriktade projekt!
- Behärskar mycket väl att ta fram olika aktiviteter för att stärka varumärket.
- Behärskar mycket väl att upphandla tjänster – ställa krav, urval, pris- och kvalitetsjämförelser och förhandling.
- Goda kunskaper i engelska, även skrift.

Speciella kompetensområden

- Lanserade 2017 en ny ICA-handlarapp inklusive funktion där ICA-handlaren och ICA-handlarens Förbund för t ex näringsliv, beslutsfattare och media kan visa på vilket ekonomisk samhällsavtryck ICA-butiken gör i sin kommun. Detta för att visa på det samhällsengagemang ICA-handlaren bedriver samt vilken viktig kugge butiken är i de flesta av Sveriges orter.
- Har besökt ICA-butiker i hela landet och analyserat ICA-handlarens digitala vardag och identifierat behov och lösningar som resulterat i ökat användande av ICA-handlarnas Förbunds digitala kanaler med över 70 % samt förenkling för ICA-handlaren i dess vardag.
- Har ökat nöjdheten både hos ICA-bolagen samt externa gäster genom en event-app där allt från program till praktisk information som mat och parkering hittas. Förutom glada tillrop, ökad information om eventen och praktisk förenkling så har också allt tryckt material i det närmaste försvunnit vilket ger stora vinster ur hållbarhetsperspektiv.
- Har via teknisk plattform och lösningar möjliggjort för ICA-handlarnapparna att kunna integreras med ICA-systemets övriga databaser/kanaler för att vid behov kunna effektivisera samt få ut mervärde ur den data som finns att tillgå i olika system inom ICA-sfären. Detta skapar oanade och oanade möjligheter.
- Revolutionerade kommunikationen hos ICA-handlarna genom att 2011 ta fram en app som lösning på internkommunikationen när smartphone lanserats. ICA-handlarna arbetar på golvet i butiken och sitter inte framför datorn varför webben inte riktigt nådde fram. Telefonen däremot finns med i fickan och appen ökade besöksfrekvensen med över 300 %. Det var även ett stort externt intresse för denna lösning som då var helt ny och jag var ute och föreläste för olika branscher och beslutsfattare.
- Lanserade och arbetade med webbTV för ICA-handlararna redan 2007 och har tagit fram hundratals filmer som bidragit bl a till tillhörighet och gemenskap mellan ensamma ICA-handlare, ökad försäljning i butik, ökat intresse och kunskap om ICA-handlarnas Förbund, ökat deltagande på event inom ICA-systemet.
- Är duktig på att hitta förbättringar eller nya lösningar genom att identifiera målgruppens eller medarbetares problem och behov. Jag har en serviceminded attityd som sitter i ryggmärgen. En medarbetare är ett företags viktigaste resurs; alla får vara med och alla ska känna stolthet över det bidrag varje medarbetare stöttar verksamheten med. En ledares främsta uppgifter är att stödja sina medarbetare i att kunna göra ett gott arbete - och att trivas.

Arbetslivserfarenhet

2013 - Nu	ICA-handlarnas Förbund, Ansvarig Digital Kommunikation
2010-2013	ICA-handlarnas Förbund, Informationsansvarig
2008-2010	ICA-handlarnas Förbund, Ansvarig Internkommunikation
2007-2008	ICA-handlarnas Förbund, Projektledare
2006-2007	Patent- och Registreringsverket (PRV), Kommunikationskonsult
2003	Hill & Knowlton, PR
2001-2002	Primeplace, Journalist
1997-2001	Square Interactive Productions, Hairsquare.com, viceVD/webbansvarig
1990-1996	Bokskotten, Butikschef

Utbildning

- XLPM (PROPS) Project Management, Semcon
- Presentationsteknik, Retorikutbildning
- Web Design, Umeå University
- China Economics and Politics, Stockholm University
- Information och PR 120 p, Mittuniversitetet
- Företagsekonomi, 10 p, Mittuniversitetet
- Ämnesjournalistik, Berghs School of Communication
- Multimedia och webdesign, Nordens Teknikerinstitut
- Internet och IT, Computer Research

Branschkunskap enligt kontakter på LinkedIn

Public
Management
Content Communications
Networking
Crisis Social Journalism
Relations
Press Web Project
Digital Online
Strategy
Media
Marketing